

2016年2月9日  
NEC ネットズエスアイ株式会社

## **NEC ネットズエスアイ 電子スタンプをファミリーマートに納入 ～四国約 370 店舗にてスタンプカードを開始～**

NEC ネットズエスアイ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役執行役員社長：和田雅夫、東証 1973、以下 NEC ネットズエスアイ）は、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：岩本敏男、東証 9613、以下 NTT データ）とともに、株式会社ファミリーマート（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：中山勇、東証 8028、以下 ファミリーマート）の四国地方の約 370 店舗で 2 月 9 日から展開される「ファミマカフェを飲んで電子スタンプを貯めよう！！」キャンペーン向けに、電子スタンプ「PlusZone/Stamp（プラスゾーン・スタンプ）」を提供いたしました。「PlusZone/Stamp」は、本キャンペーン向けにファミリーマートに提供するスマートフォン用アプリケーション「ファミリーマートスタンプカードアプリ」用のスタンプとして利用されます。

今回、ファミリーマートが四国で実施するキャンペーンでは、スマートフォンに専用アプリをダウンロードのうえ、レジで FAMIMA CAFÉ（ファミマカフェ）のコーヒー等を購入時にアプリ画面を提示すると、1 杯につき電子スタンプ 1 個を押し、スタンプが 10 個貯まると Fami ポートと連携し、「ブレンド S」または「アイスコーヒー S」のクーポンを発行いたします。

電子スタンプは、実際のスタンプそのものの使い勝手にスマートフォンの画面に捺印を行うことが可能な小型電子処理装置です。NEC ネットズエスアイの「PlusZone/Stamp」は、500 万を超える識別パターンにより、同じ配列のスタンプが 1 つに限定され、高いセキュリティを担保できる点が大きな特徴となっています。今回のキャンペーンでは、約 370 店舗もの多店舗において、各店舗のスタンプの配列が重複しないようにする必要があることから、「PlusZone/Stamp」を利用いただくことになりました。また同スタンプは、形状や押し心地が、あたかも従来の物理的スタンプのようにできていることから、各店舗をご利用されたお客さまに、親しみやすく、かつ電子スタンプのイメージをくつがえす楽しい驚きをもってご利用いただけます。

さらに、スタンプの利用状況をリアルタイムで分析することにより、効果的なプロモーション戦略の立案が可能となります。

NEC ネットズエスアイでは、スタンプラリーやポイントカード用途など、各種の小売・サービス業をメインターゲットに「PlusZone/Stamp」の拡販を行っております。NTT データをはじめとする様々なアプリケーションとの連携も行いながら、3年で30,000店舗への採用を目指してまいります。

以上

※ キャンペーンご案内サイト：

<http://www.family.co.jp/campaign/famimacafestamp2016/index.html>

※ PlusZone は、NEC ネットズエスアイ株式会社の登録商標です。

記載されている会社名、サービス商品名は各社の商標または登録商標です。

## 明日のコミュニケーションをデザインする

NEC ネットズエスアイは、  
お客様の目線に立ったこれからのコミュニケーションをデザインする会社として  
お客様の価値向上に取り組んでまいります。

<本件に関するお客様からのお問い合わせ先>

キャリアソリューション事業本部 キャリア販売推進本部

電話：(03) 6699 -7584

E-Mail：[nw-solution@dm.nesic.com](mailto:nw-solution@dm.nesic.com)

営業統括本部 産業ソリューション営業本部

担当：内田、饒平名、高橋

電話：(03) 6699 -7119

E-Mail：[uchida@se.nesic.com](mailto:uchida@se.nesic.com)

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

CSR コミュニケーション部

コーポレートコミュニケーショングループ

電話：(03) 6699 -7007

E-Mail：[contact@dm.nesic.com](mailto:contact@dm.nesic.com)