

エンゲージメント

社会との共感と信頼の醸成

地域やコミュニティとの関わりを深める活動や情報発信を通じて、共感と信頼を育み、より良い社会づくりに貢献しています。

TOPIC 01 「やってみたい」を、社会を良くする力へ

NECネットエスアイは、従業員一人ひとりが地域やコミュニティに主体的に関わり、その発展に貢献する社会貢献活動を推進しています。2025年度は、社員の「やってみたい」という想いを活動につなげるボランティアサークルを設立しました。

社員の趣味や特技、経験を生かし、次世代育成や地域交流、高齢者・子ども支援、寄付、清掃活動など、さまざまなテーマで仲間とつながりながら参加できる仕組みです。活動を「知る」「応援する」「参加する」という段階を設け、一人ひとりが自分に合った形で踏み出せる環境を整えました。こうした活動を通じて、地域の課題に向き合うだけでなく、社員が新たな視点や気づきを得て、仕事や組織へ持ち帰ることも大切にしています。これからも、社員の自発的な思いを社会との接点へと育て、社内外に社会貢献の輪を広げていきます。



ボランティアサークル主催のワークショップ
(港区立産業振興センター)

TOPIC 02 社員の想いや価値創造を伝える「SPOTLIGHT」

NECネットエスアイでは、事業の最前線で活躍する社員を紹介する動画企画「SPOTLIGHT」を展開しています。番組には、お客さまの課題解決に取り組む営業担当、社会インフラを支えるエンジニア、新たなサービス創出に挑む企画担当、地域に密着して価値を届ける社員など、多彩なフィールドで活躍する社員が登場します。

動画では、仕事にかける想いや日々の取り組みを本人の言葉で語るとともに、成果を生み出した工夫やこだわり、仲間と協力しながら困難を乗り越えてきた歩みを紹介しています。また、普段は知る機会の少ない業務の裏側や仕事に向き合う姿勢を、当社公式YouTubeチャンネルを通じて社内外へ発信しています。

本企画を通じて、社員一人ひとりの情熱や知見、価値創造への取り組みを広く届けるとともに、「お客さまにとって、最高のTransformationパートナーに」の実現を目指していきます。



SPOTLIGHT配信中

