

# 第89期 定時株主総会

**NEC** ネットワークエスアイ  
NEC Networks & System Integration Corporation

# 第89期 定時株主総会

## 報告事項

第89期 事業報告 および  
連結計算書類等 報告の件

## 一部に新型コロナウイルス感染症の影響が出るなど、分野ごとに強弱あり

### 当社事業領域<ICT(情報通信技術)市場>

一般企業

テレワークなど働き方改革やDX※分野の関心が拡大  
不急のICT設備更新は投資抑制

通信事業者

5Gや通信品質改善に向けた投資が堅調

社会・公共

GIGAスクール構想需要が急拡大

※クラウド、AI、IoTなどの先端技術

# 第89期 業績サマリー(連結損益計算書)

(単位：億円)

	第88期	第89期	前年差/比
受注高	3,050	3,369	+10%
売上高	3,036	3,391	+12%
売上総利益率	17.9%	18.9%	+1.0pt
営業利益 (営業利益率)	162 (5.4%)	256 (7.5%)	+93 +2.1pt
特別損益	△34	△7	+27
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	94 (3.1%)	157 (4.6%)	+63 +1.5pt
R O E	8.8%	13.5%	+4.7pt
フリー・キャッシュ・フロー	62	131	+69

## 過去最高業績を大幅更新 (中期目標を前倒しで達成)

中期経営計画 経営目標 (第89期)

(19年5月発表)

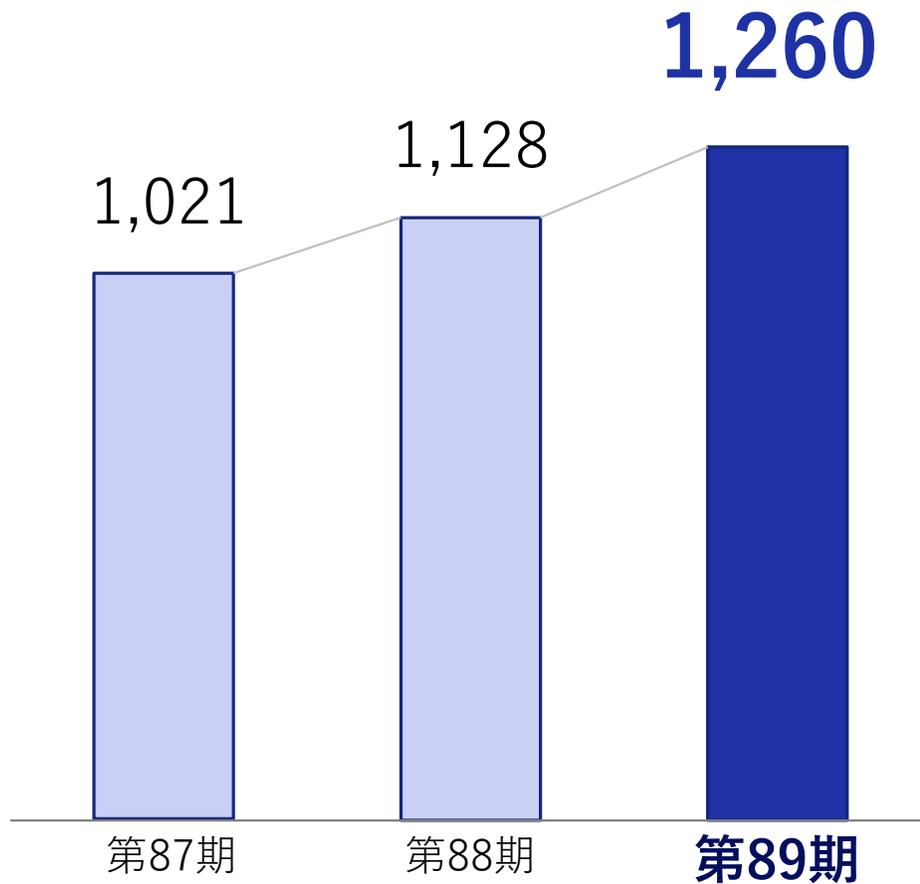
売上高：3,100億円  
営業利益：200億円(利益率：6.5%)  
R O E：10%超

- 受注高/売上高が2桁増
  - ・ GIGAスクール構想需要の取込み
  - ・ 注力分野の拡大 (DX/働き方改革、通信事業者)
- 事業力強化により利益水準が一段向上  
営業利益：256億円 (利益率：7.5%)

# 第89期 デジタルソリューション(DSL)事業

(単位：億円)

売上高



■ 前期比 12%増加  
(1,128 ⇒ 1,260億円)

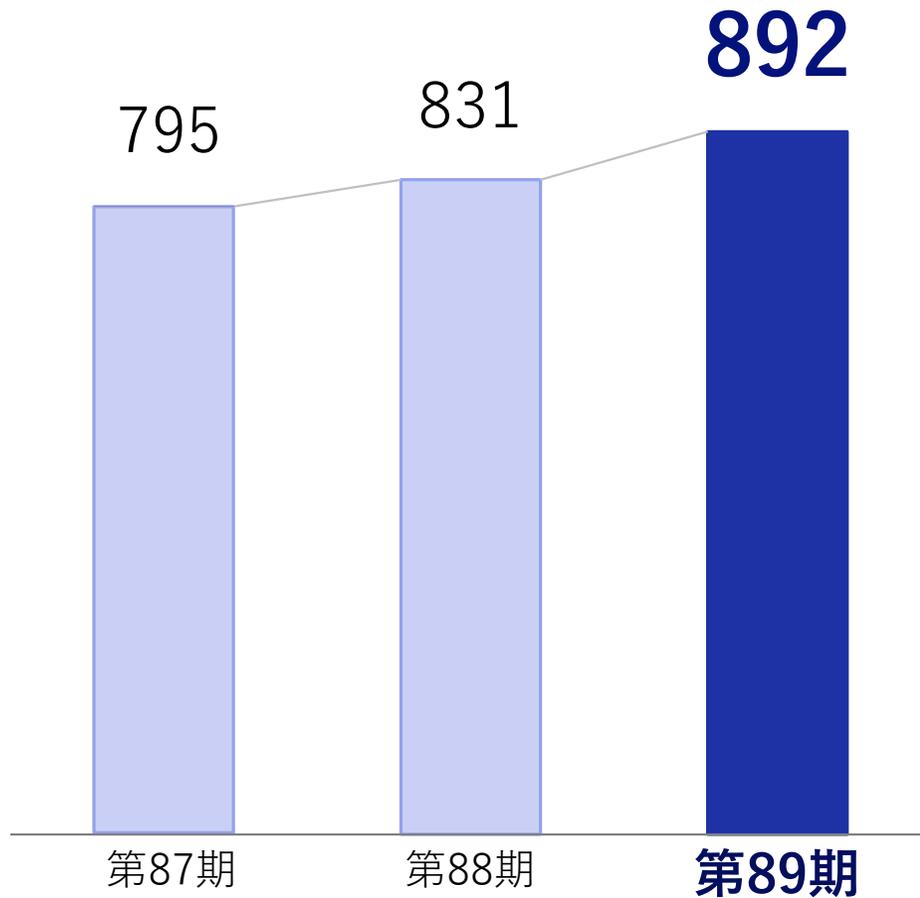
- GIGAスクールが牽引(子会社)
- 不要不急のICT投資は減少もDX/働き方改革領域が拡大

(第89期にセグメント間の事業移管等があり、過年度数値を組替表示しています)

# 第89期 ネットワークインフラ(NWI)事業

(単位：億円)

売上高



■ 前期比 7%増加  
(831 ⇒ 892億円)

- 顧客の深耕/開拓により  
通信事業者向けが伸長  
・ KNSI社※、楽天モバイル様 等

※KDDI様との合併会社  
(K&Nシステムインテグレーションズ)

(第89期にセグメント間の事業移管等があり、過年度数値を組替表示しています)

# 第89期 エンジニアリング&サポートサービス(ESS)事業

(単位：億円)

売上高



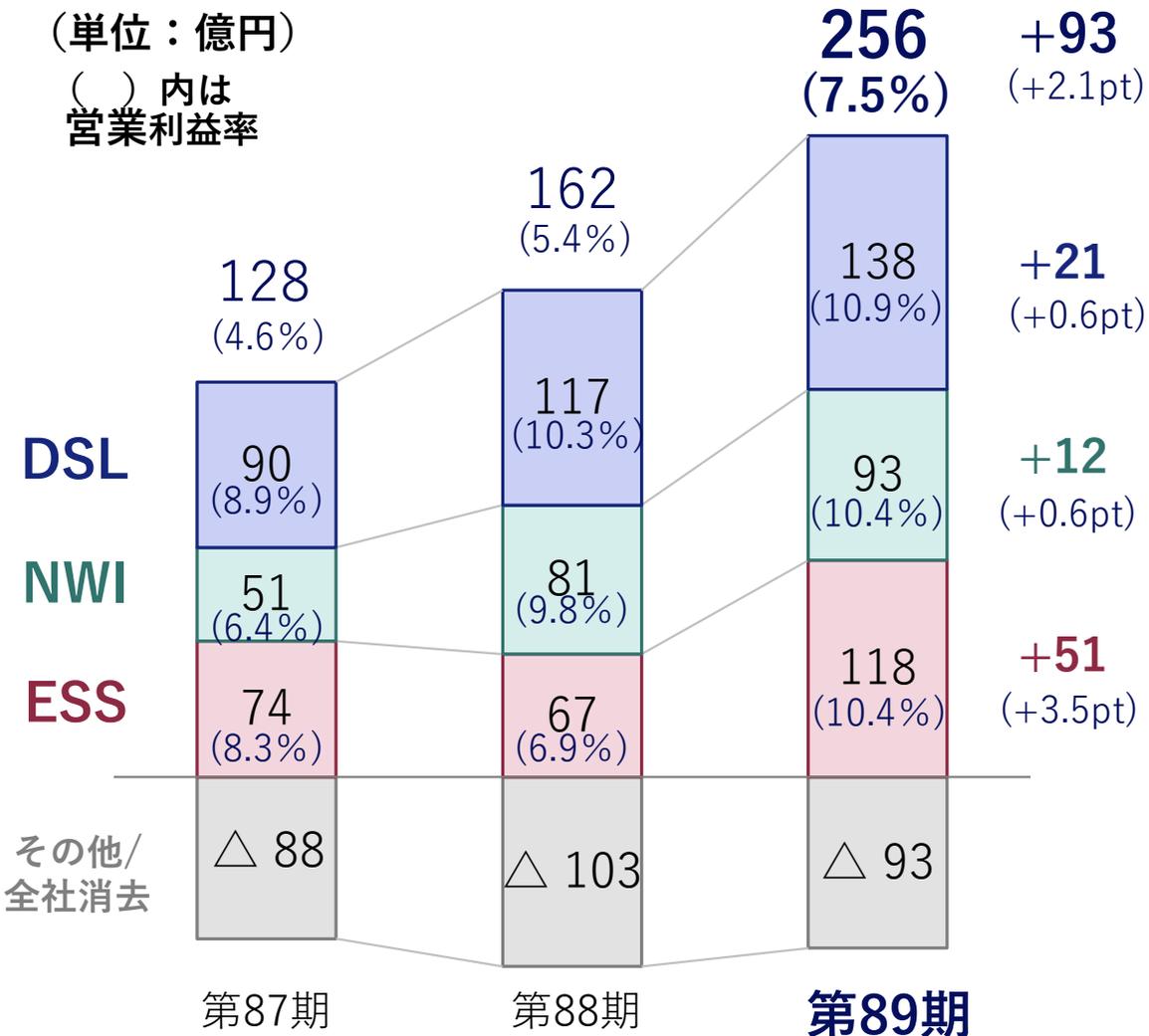
■ 前期比 17%増加  
(974 ⇒ 1,141億円)

- 地域GIGAスクールが貢献
- メガソーラーPJが  
完工に向け進捗

(第89期にセグメント間の事業移管等があり、過年度数値を組替表示しています)

# 第89期 営業利益

(単位：億円)  
( )内は  
営業利益率



## ■ 全セグメントで増加

- 売上高の増加に加え、  
収益力の向上※に成果  
(営業利益率 **7.5%** +2.1pt改善)

※高付加価値サービスの拡大、  
リソース効率・PJマネジメント力向上等

- 不採算が改善

(第89期にセグメント間の事業移管等があり、過年度数値を組替表示しています)

## 収益力強化を背景に、配当水準※を一段引き上げ

※DOE(自己資本配当率)を考慮

- 予想比 6.00円増
- 前期比 7.67円増

	1株当たりの年間配当金		
		中間	期末
第89期	35円	14円	21円

第89期 定時株主総会

対処すべき課題

## 分野ごとに強弱あるも、全体的に堅調

### 一般企業

新型コロナの影響により、ICT投資の**変化が加速**

⊕ DX活用/働き方改革領域(価値創造) ← **シフト** 既設の更新(コスト) ⊖

### 通信事業者

**5G**に向けた設備投資は拡大

### 社会・公共

**GIGAスクール構想**需要は一巡も、  
**Society5.0**を実現する社会基盤投資は堅調に推移  
(防災・減災、CATVなど)

# 第90期 事業計画

(単位：億円)

	第89期 実績	第90期 予想	前年差/比
受注高	3,369	3,300	△2%
売上高	3,391	3,200	△6%
営業利益 (営業利益率)	256 (7.5%)	260 (8.1%)	+4 +0.6pt
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	157 (4.6%)	160 (5.0%)	+3 +0.4pt

## 現中期経営計画

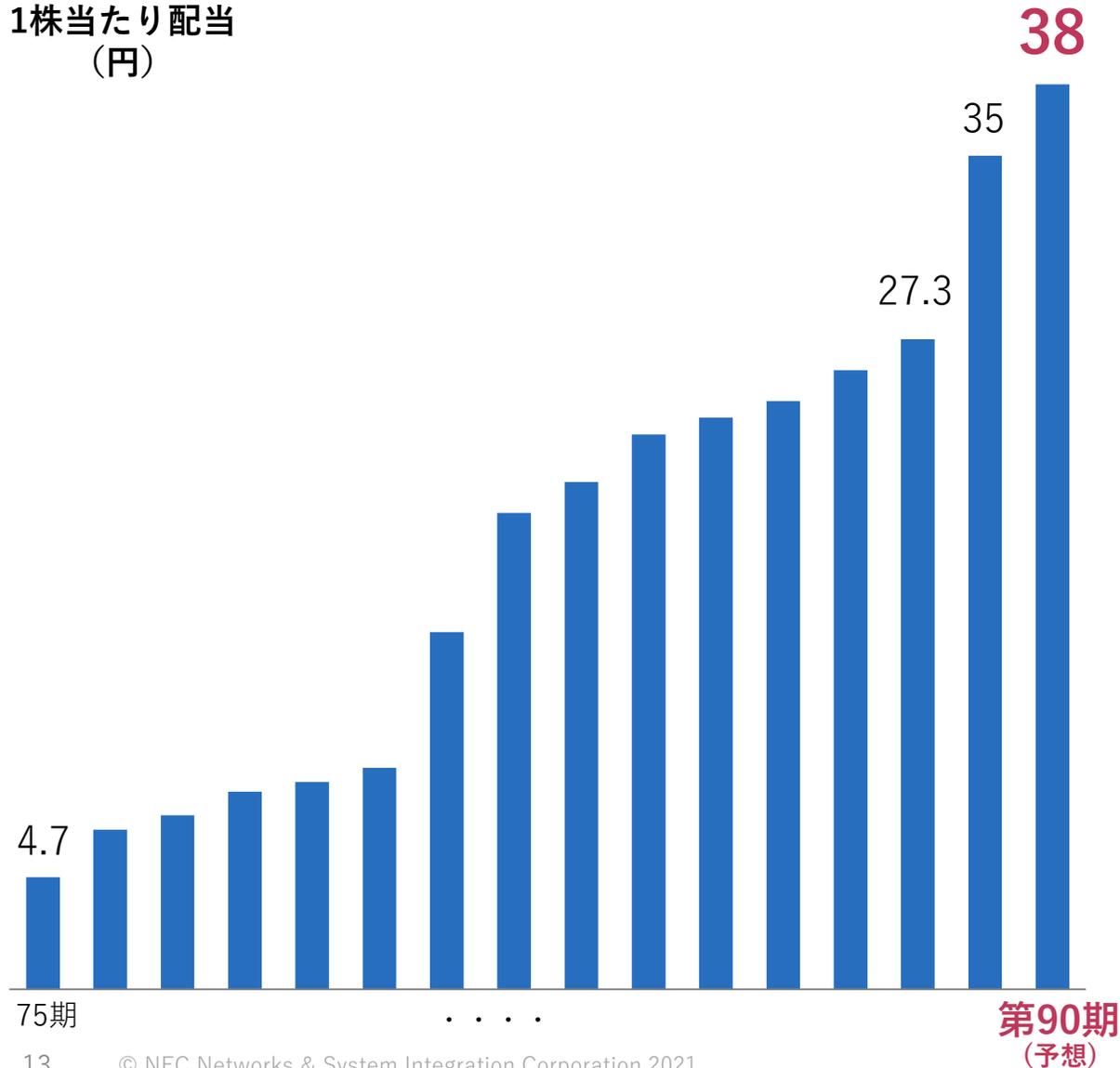
(2030年を見据えた新しい事業の基盤作り)

### 総仕上げの年

- 注力分野の拡大を加速
  - ・ DX/働き方改革
  - ・ 5G/通信関連
- 売上MIXの改善により、持続的な利益成長を目指す  
(営業利益率：8%台へ)
  - ・ GIGAスクールの反動をカバー

# 第90期 配当について

1株当たり配当  
(円)



成長投資による  
企業価値拡大と同時に  
安定配当をベースに  
株主還元を継続的に拡大

- DOE(自己資本配当率)を考慮
- 第90期：年間**38円**/株へ増配  
(中間：19円/株 期末：19円/株)

**15期連続増配へ**

※第88期(2019年度)以前の実績については、2020年6月1日付で実施した1:3の株式分割を反映して換算した値で示しています

# 第89期 定時株主総会

## トピックス

中期経営計画の進捗状況

# 振り返り：2030年のありたい姿と中期経営計画の位置づけ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



## 2030年のありたい姿

実現したい  
社会像

コミュニケーションで実現する  
より快適で便利な社会

2030

当社の  
将来像

パートナーとの共創で社会価値を創造する  
コミュニケーションサービス・オーケストレーター

2021

中期経営計画（2019年度(第88期)→2021年度(第90期)）の位置づけ

2019

5年・10年先の環境変化を見据え、  
事業構造と体質強化による成長力・収益力強化

# 振り返り：中長期戦略(デジタル×5G)

## 「デジタル×5G」時代のトッププレイヤーを目指す

5Gインフラの上でデジタル技術が活用され、2つの技術が融合する  
将来の「デジタル×5G」時代を見据え、両事業領域へ注力

### 【事業分野】



デジタルソリューション領域

クラウドSI  
〔クラウドとクラウドを繋げる〕

ビジネス変革  
サービス

企業向けICTサービスから  
通信インフラまで手掛ける  
当社のシナジーを発揮



4G→5G移行  
(マイグレーション)

5G

5G本格化

5Gインフラ領域

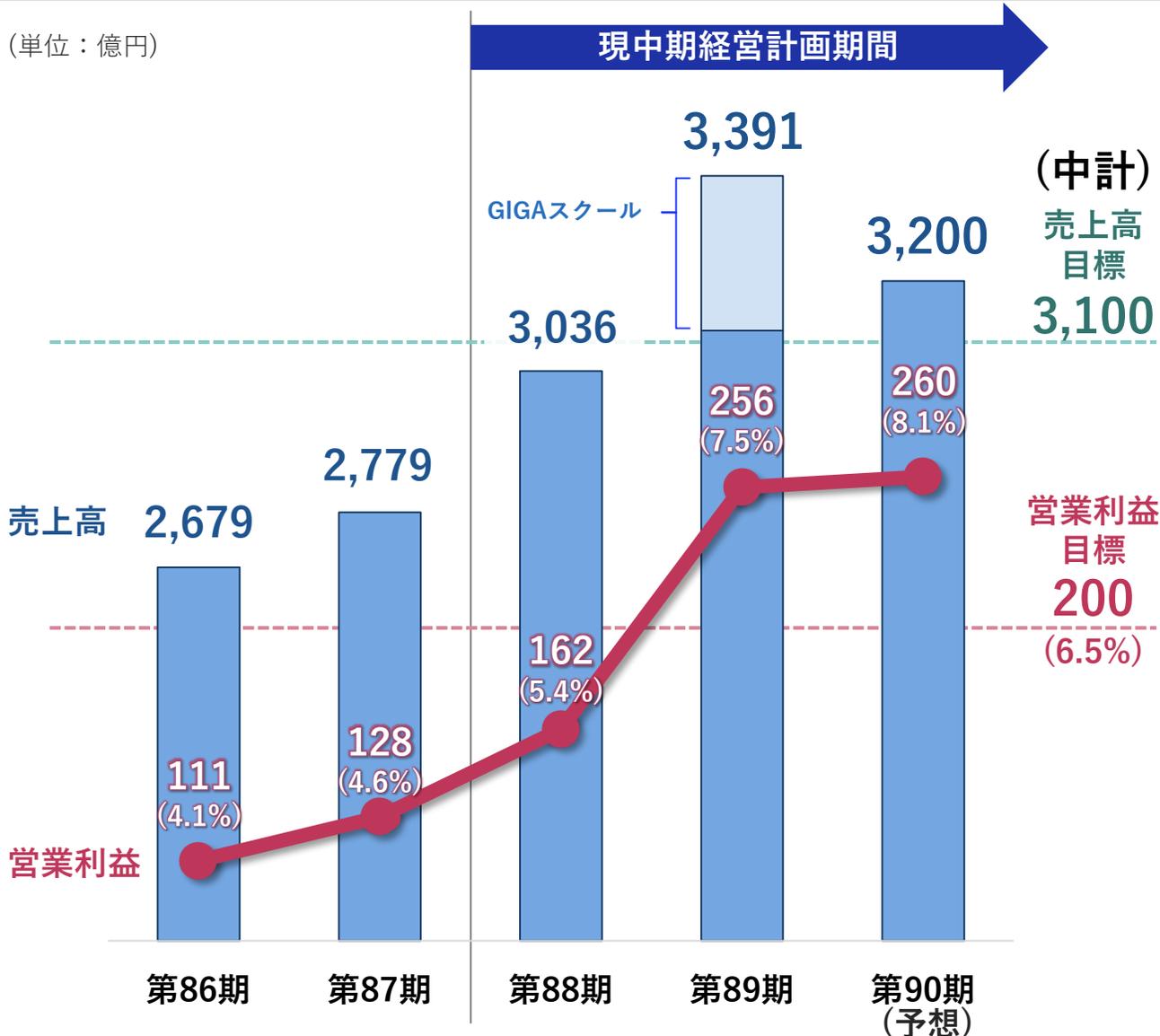
デジタル×5G

中期

長期

# 中期経営計画の進捗について

(単位：億円)



## 中計目標を前倒し達成

- DXなど注力分野が拡大
- 収益力の改善は想定を大幅に上回る進捗

最終年度も次期中計を見据えて成長戦略を加速  
(デジタル×5G)

# 成長戦略の進捗：デジタル領域

新型コロナの影響により  
変化した事業環境を活かし、成長戦略を加速



# 成長戦略の進捗：デジタル領域

ニューノーマルな働き方への対応に伴い、  
**急増するDX需要を取り込み**(自社/共創実践での成果拡販)

## 顧客基盤

### DX顧客社数

20年3月末

21年3月末

1,200社



15,700社

既存顧客へのDX浸透

+

SMB市場の開拓



## サービス（重ね売り）

### ソリューションサービスの拡充



働き方改革/まちづくりの視点で  
サービス拡充 (自社/共創実践)

zoomphone DocuSign

KloudHybrid YUNJI DELI

eeasy

VIDIZMO

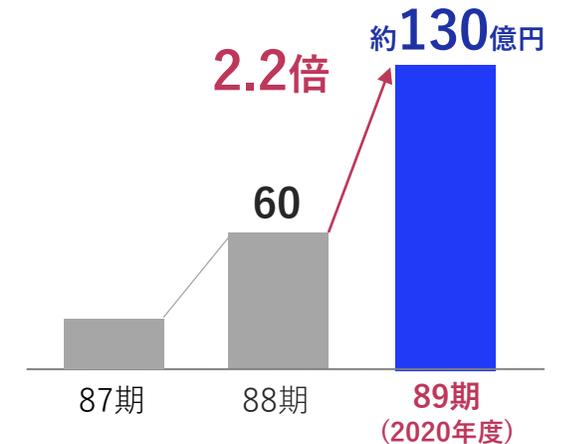
…他

### クロスセル/アップセル



## 事業成長

### DX関連受注高



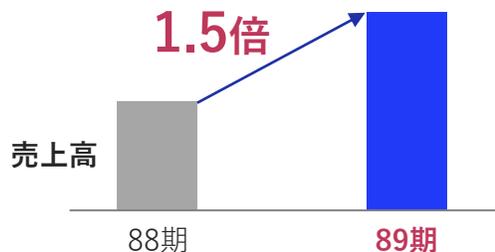
# 成長戦略の進捗：5G領域

## 5G投資本格化に向けた準備は計画通り

### キャリアインフラ

#### キャリア連携の強化 (戦略的パートナーとして)

- 既存アセット活用による  
**新規顧客開拓**(楽天モバイル様など)
- KNSI社のポジション拡大



### ローカル5G

#### 実証実験を通じた 社会課題解決サービスの創出

- **商用化に向けた実証実験が加速**

#### <働き方改革>

- 東京都様
- 三井不動産様  
(スマートビル・オフィス)  
など



#### <まちづくり>

- ケーブルテレビ徳島様
- レイヤーズ・コンサルティング様等  
(牡蠣養殖支援)  
など



### 事業基盤の強化

#### 5G人材育成、 技術検証拠点の新設

(基盤技術センター/5Gラボ)



- 実証・評価検証の場として  
開放 (5Gラボ)
- 人材育成

5G人材

前年比 **2.8倍**  
(100名→278名※)

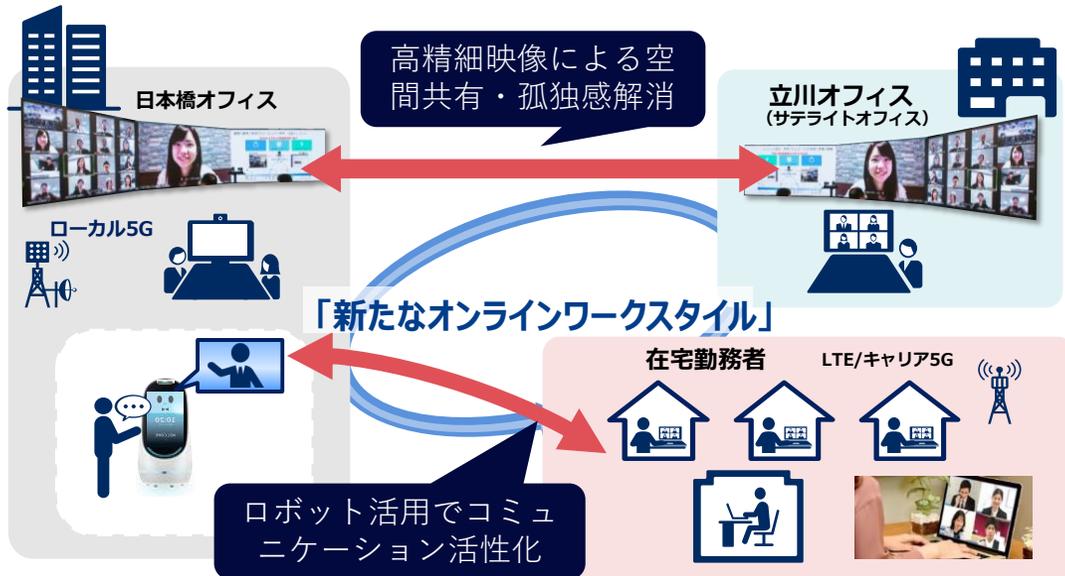
※ビジネスパートナー含む

中計期間中に4倍へ

# 成長戦略の進捗：5G領域(トピックス)

## 共創実践により、働き方、まちづくりの両分野で提供価値拡大

東京都の「5Gを活用した  
新たなワークスタイルモデル実証事業」に採択  
ニューノーマルな働き方提案を加速



国内初の4.7GHz帯ローカル5Gの  
設備運用を開始(CATV徳島様と連携)  
徳島県庁の業務や医療、防災、農業で活用



# 事業力の強化（収益性改善の取組み）

## コスト効率化と付加価値向上の両面で成果

### 効率化／コストコントロール

#### ● 組織再編効果の最大化

- ・ 技術/機能軸で集約し、  
重複・縦割りを解消

#### ● 働き方改革の推進(実践)

- ・ DX活用による生産性向上

リソース(固定費)効率が改善  
プロジェクト品質の向上

×

### 高付加価値化

#### ● 共創によるサービスの投入

- ・ お客様/パートナーとの共創実践
- ・ クラウドベンダーとの協業、  
スタートアップとの友好的関係

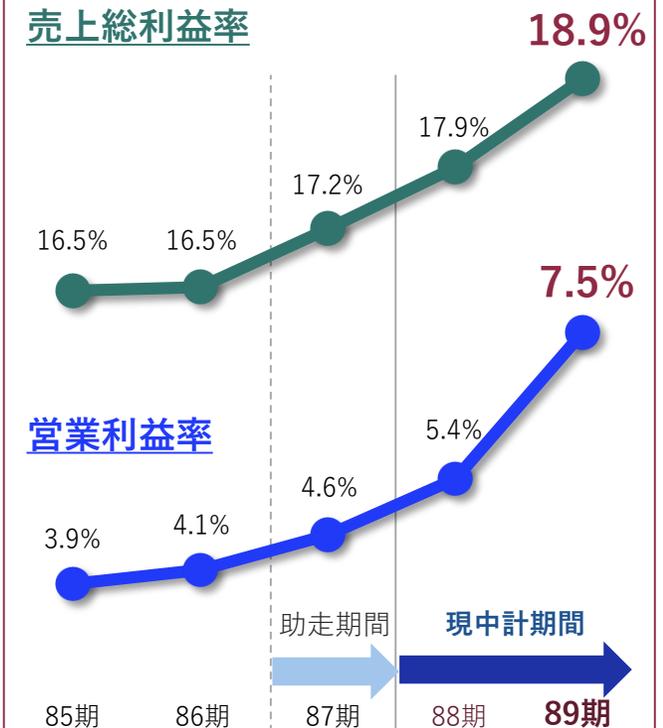
#### ● コンサル力の強化

(スタッフのコンサルティング人材化など)

受注時採算の向上

=

### 収益性の改善



# 事業力の強化（企業文化の醸成）

## 変化や失敗を恐れず挑戦し続ける企業文化へ

社内コミュニケーション／体制・仕組みを整備



全国Ushijima Lunch

こんにちは！エスアイ社から、社員と社員のコミュニケーションが盛んな、食事は健康を促すように心がけています。今日は、ZoomでLunchです！  
また、Ushijima Lunch 全国展開スタートします！！



ええやん  
やるやん



…etc.

専任組織化

コーポレートカルチャーデザイン室  
Well-Being推進室

# 次期中期経営計画に向けて



2030

コミュニケーションサービス・オーケストレーター

次期中期計画  
2022-2024

「デジタル×5G」戦略の具現化  
収益力の更なる向上

現中期計画  
2019-2021

「2030」に向けた準備期間

「デジタル」分野に成果、「5G」の準備は順調  
収益力の改善は想定以上

その他の事業報告および計算書類の  
内容につきましては、お手許の  
「第89期 定時株主総会 招集ご通知」に  
記載のとおりでございます。