

2009年度(2010年3月期) 第1四半期決算概要

NECネットワークスアイ株式会社
2009年7月29日

NEC Networks & System Integration Corporation

本資料についてのご注意

本資料(「2009年度第1四半期決算概要」)に記載されている将来の業績等に関する見通しは、将来の予測であり、確定的な事実に基づかないために、リスクや不確定要因を含んでおります。

実際の業績は、様々な要因の変化により記載の見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、当社グループの事業を取り巻く経済情勢、社会的動向、当社グループの提供するシステムやサービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、市場対応能力などであります。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定するものではありません。

- 通期計画に向け、想定通りの進捗
- 環境悪化の影響で売上は8.8%減少するも
GP率改善により営業利益/四半期純利益で増益を達成

(億円)	08年度 1Q	09年度 1Q	増 減
売上高	474	432	△8.8%
売上総利益(GP) (GP率)	58 12.3%	60 14.0%	+3.4% 1.7pt改善
営業利益 (営業利益率)	1.6 0.3%	2.7 0.6%	+70.2% 0.3pt改善
経常利益	3.5	3.3	△7.8%
四半期純利益 (四半期純利益率)	1.4 0.3%	2.1 0.5%	+54.4% 0.2pt改善

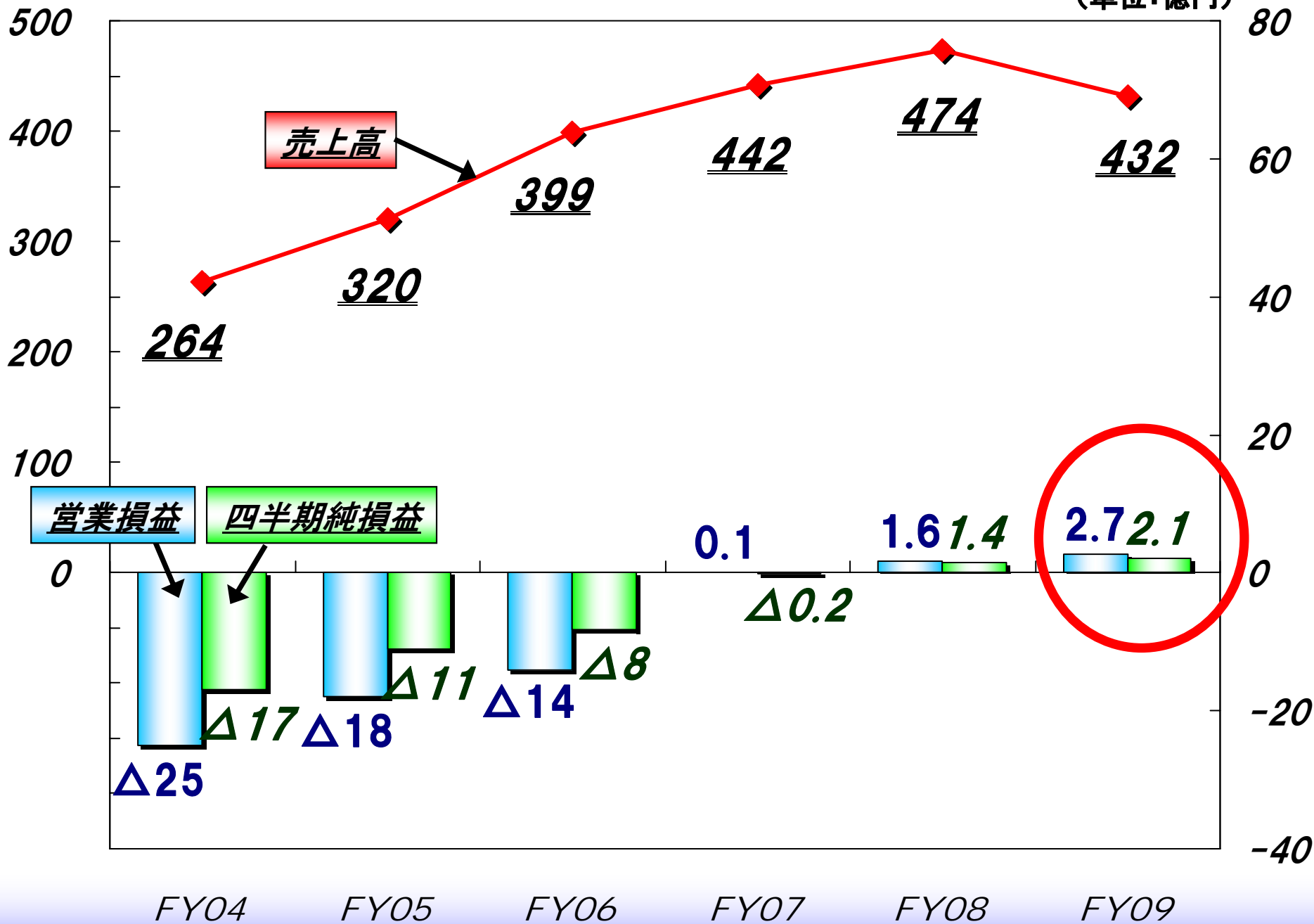
FCF	▲ 13	50	+62
-----	------	----	-----

FCF(フリーキャッシュフロー) = 営業キャッシュフロー+投資キャッシュフロー

総資産	1,326	1,276	49減
自己資本	647	685	+38
自己資本比率	48.8%	53.6%	+4.8pt

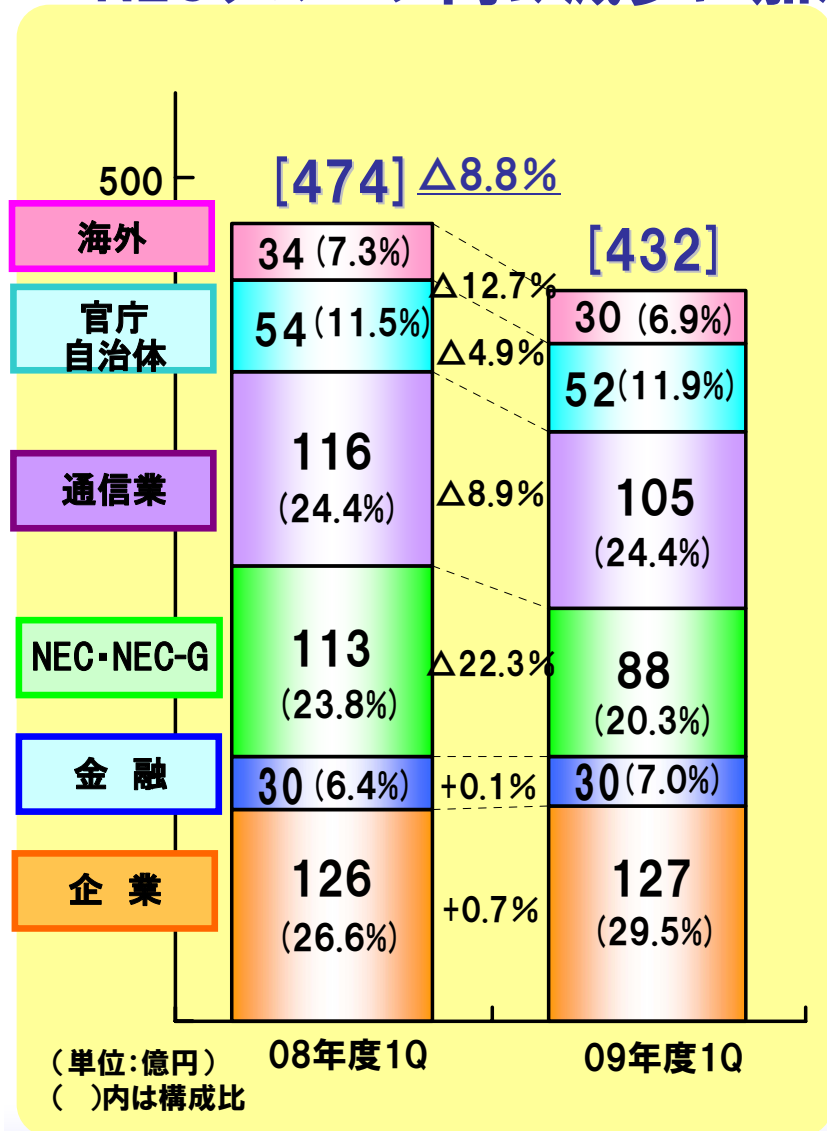
1Q売上高・損益推移

(単位:億円)



1Qマーケット別売上高

- ・提案強化や需要の取り込みで、企業/官庁・自治体向けは前年並みを維持
- ・NECグループ向け減少に加え、大型案件一巡の影響で通信業向けが減少



海外 ・サウジ向け通信工事が減少

**官庁
自治体** ・自治体向け地域情報ネットワークなどが伸張
・旧公社公団が大型案件一巡などで減少

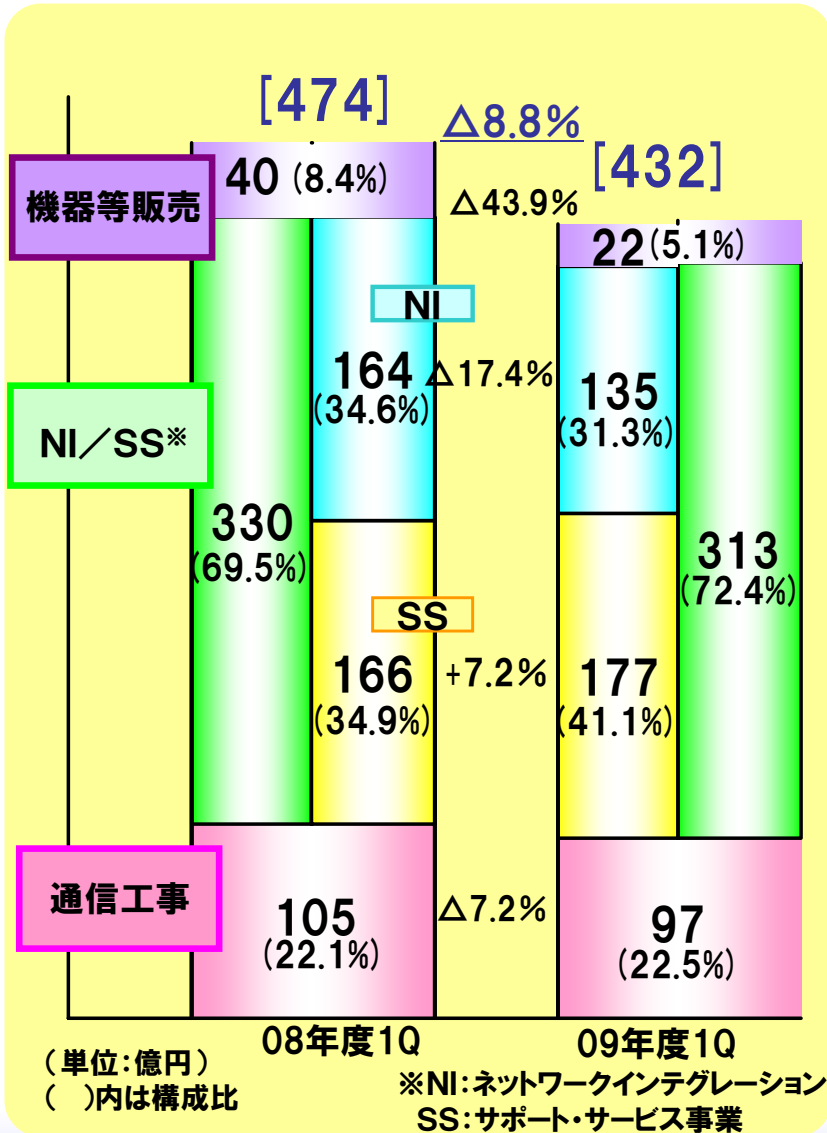
通信業 ・移動系の高速化投資一巡により減少

金融 ・機器販売は減少も、
銀行、ノンバンク向けNI/SSが増加

企業 ・コスト削減提案、小口案件取込み等
顧客密着提案強化
・放送・電力向け通信インフラ工事伸張
・投資抑制で、機器販売は全般的に減少

1Qセグメント別売上高

・厳しい環境下で、全社売上は前年同期比減少も、
サポート・サービス事業、自治体向け通信工事等注力領域が着実に伸張



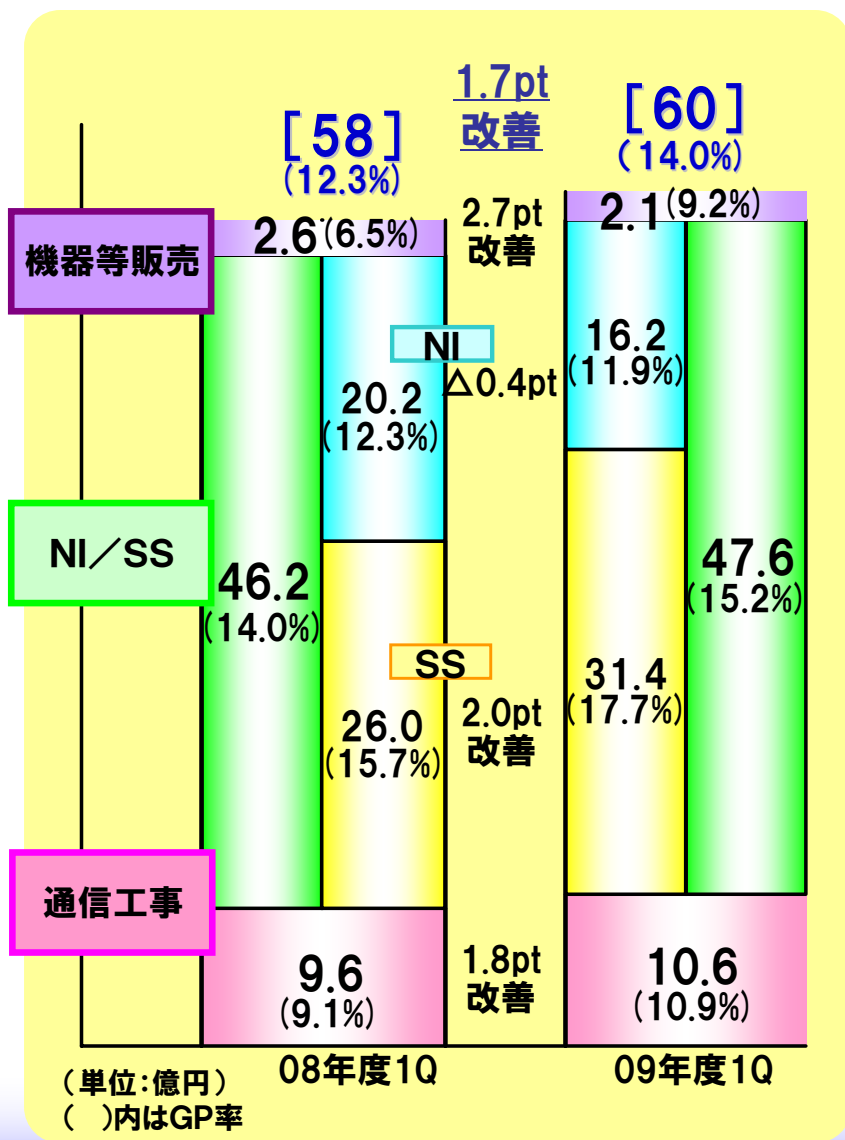
機器販売 投資抑制によりほぼ全マーケット向けで減少

NI/SS
NI: NECグループ、通信業向けが減少
 顧客密着提案強化で
 企業・金融はほぼ前年同期並みを維持

SS: 製造業を中心にアウトソーシングビジネス
 が増加
 その他マーケットでも、運用提案強化等
 により、ほぼ全マーケットで増加

通信工事 地方自治体向けや放送、電力など
 公益企業向けは堅調
 サウジ等、海外向けが減少

・SS事業基盤強化、経営改革活動(プロセス改革、コスト管理強化など)加速の成果により、GP率改善



機器販売 売上減もGP率は改善

NI/SS NI:経営改革活動加速も、環境悪化による売上減の影響で悪化

SS:基盤(nTOC、pDOC)整備の成果により、GP率、GP額ともに改善

通信工事 全国体制強化によるP/J管理徹底、経営改革推進による生産性向上でGP率、GP額ともに改善

■経営改革活動(AC-I)加速による収益体質強化

- ・専任組織設置による推進体制強化
- ・基盤強化、情報システム刷新によるSS事業効率化推進

①nTOC、pDOCへの機能集約によるフロア費削減

②全国パーツ配備情報の一元管理によるパーツ庫材の適正化

③保守員、パーツ拠点への障害情報の伝達機能強化による
対応スピード向上、配送効率化

→2h以内保守対応エリア:76%→90%へ拡大
(07年度末比)

CS向上

④障害情報、対応進捗状況等の見える化による管理機能強化

■自治体マーケット強化に向けた体制強化

- ・支社制導入による機動的リソース配置等エリアマネジメント強化
→自治体向け売上高(前年同期比:2割増)

■EO軸とした企業向け提案活動強化

- ・顧客密着活動加速
(1Q実績)EOセンター:138社来社、月次セミナー等:50社参加
→月ごとに、ニーズの高い分野に関する展示、セミナーを実施
- ・トータルオフィスプロデュース強化(オフィスデザインセンター新設)

■CSR強化・推進

- ・事故撲滅を目的に「安全品質啓発センター」
を新設



安全品質啓発センター

厳しい環境なるも、営業利益率4%台を維持出来る体質へ強化

(単位:億円)

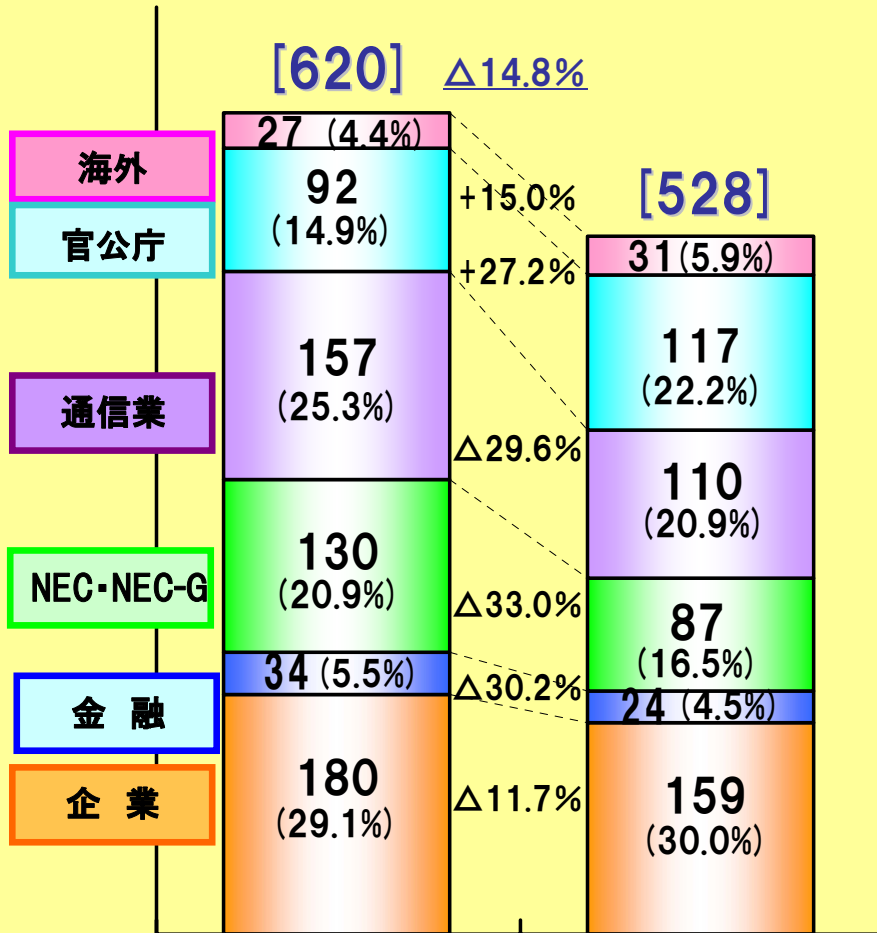
	08年度		09年度(予想)		増減率
		売上比		売上比	
売上高	2,491	100.0%	2,300	100.0%	△7.7%
売上総利益	355	14.2%	333	14.5%	0.3ポイント改善
営業利益	110	4.4%	92	4.0%	△16.1%
経常利益	112	4.5%	92	4.0%	△17.9%
当期純利益	51.5	2.1%	51.6	2.2%	0.1%

※予想値は2009年7月29日現在のものです。5月予想から変化はありません。

ご参考資料

(参考)1Q受注高

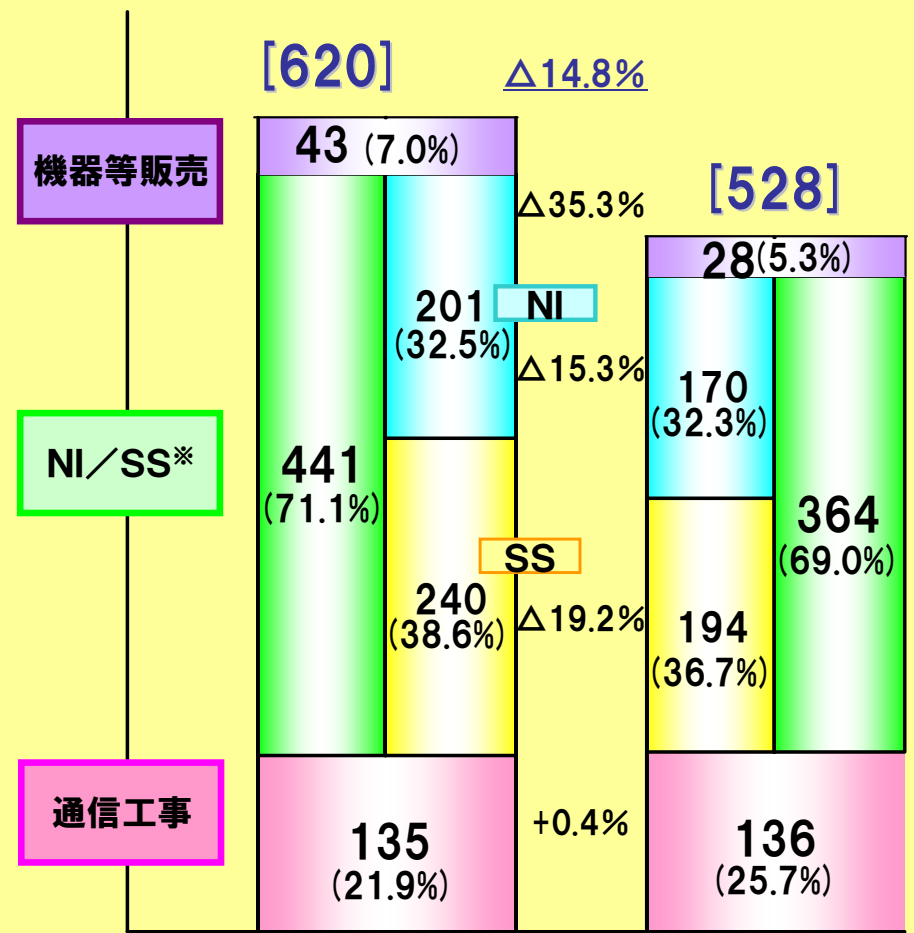
マーケット別



(単位:億円) 08年度1Q
()内は構成比

09年度1Q

セグメント別



(単位:億円) 08年度1Q
()内は構成比

08年度1Q

09年度1Q

※NI:ネットワークインテグレーション
SS:サポート・サービス事業

NEC

NEC ネットワークスアイ株式会社

NEC Networks & System Integration Corporation

www.nesic.co.jp