

社会・環境ソリューション事業 中期戦略

2022年5月30日／6月9日

NECネットエスアイ株式会社

(銘柄略称:NESIC 証券コード：1973)

執行役員常務

長尾 寛

自己紹介



長尾 寛 (ながお ひろし)

執行役員常務
兼 社会・環境ソリューション事業本部長

略 歴

- 1982年 当社入社
国内の施工、設計および保守・運用事業に従事
- 2013年 西日本システム事業部長
- 2016年 執行役員
- 2020年から、現職

社会・環境ソリューション事業の概要

社会公共インフラの設計SIからサポートまで国内外で事業展開

主要提供サービス

- ネットワーク（構築・保守）
- セーフティ（防災・災害対策）
- エネルギーソリューション
- スマートビルディング

主要顧客

消防・防災

電力・NCC

官庁

CATV

自治体

一般企業

事業の強み・特色

- 日本有数の全国施工リソース
- 全国サポートサービス体制
- 国内3事業部で全国をエリア毎にカバー

SDGsとの関わり



最近の主なトピックス

- ゼロカーボンを目指す自治体と包括連携協定を締結('22/5)
- サーバーの液体冷却でコンテナ型データセンター消費電力の43%削減に成功('22/3)
- デジタル技術と現場力を活用した街づくり関連サービスの本格展開を開始('21/7)

社会・環境ソリューション基本戦略

地域に寄り添い、顧客と共に、実用的かつ高効率なDXサービスを強化

《2024ビジョン》

国内外の地域マーケットに貢献するエリアICTオーケストレーター

街づくり DX×次世代NW

1

デジタルタウン事業推進

2

グリーン社会への対応強化

3

施工・保守基盤の高度化

成長戦略

2030 ビジョン

エンジニアリングとサポートを強みに、安心安全で住み続けたいまちの形成と発展、国内外の循環型社会と共存し地域に貢献する事業オペレーター。

✓ Confidenceを得るエンジニアリング
〈地域社会から信頼され続ける〉

✓ Cordialなサポート
〈地域社会と共存し続ける〉

✓ 社会への価値提供
✓ 一人ひとりが生き活きと輝く組織づくり

1 施工・保守事業 全社共通基盤の確立

- 国内地域マーケットの深耕・拡大
- グローバル事業の拡大

2 街づくり DX×次世代NW

- デジタルタウン事業推進
- グリーン社会対応
- 施工・保守基盤の高度化

3 事業モデルの 変革と成長

- 社会共創で事業オペレーター推進
まちのデジタル×オペレーション
- 通信インフラ（施工・保守）領域
総合SI国内ポジションNo. 1 確立

4 2030ビジョン の実現

- 事業オペレーターポジション確立
- 施工・保守を強みにワンストップで
サービス提供できるOnly 1 Sler

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



2021

2024

2027

2030

重点戦略1. デジタルタウン事業推進

安心安全で住み続けたい・スマートな街づくりを地域顧客と創生

安心・安全

減災・防災（災害レジリエンス）

- ✓ スマート防災(myWorld・業種BI/AI他)
× 多様な次世代NW (L5G/LPWA他)
- ✓ 映像AIを活用した高度な災害対策

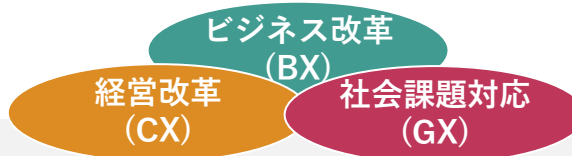
事業基盤の高度化

脱炭素・再生可能エネルギー

- ✓ PPA事業者等との再エネ設計、SI
- ✓ 地産地消・エリア最適マネジメント

環境配慮

提供価値



2024事業目標

売上高 200億円

地域活性化

地域事業者とのDX推進

- ✓ 次世代NW (L5G/LPWA他) 活用で
地域サービスを共創
- ✓ 地域住民コミュニティプラットフォーム

パートナー企業様と 共に成長

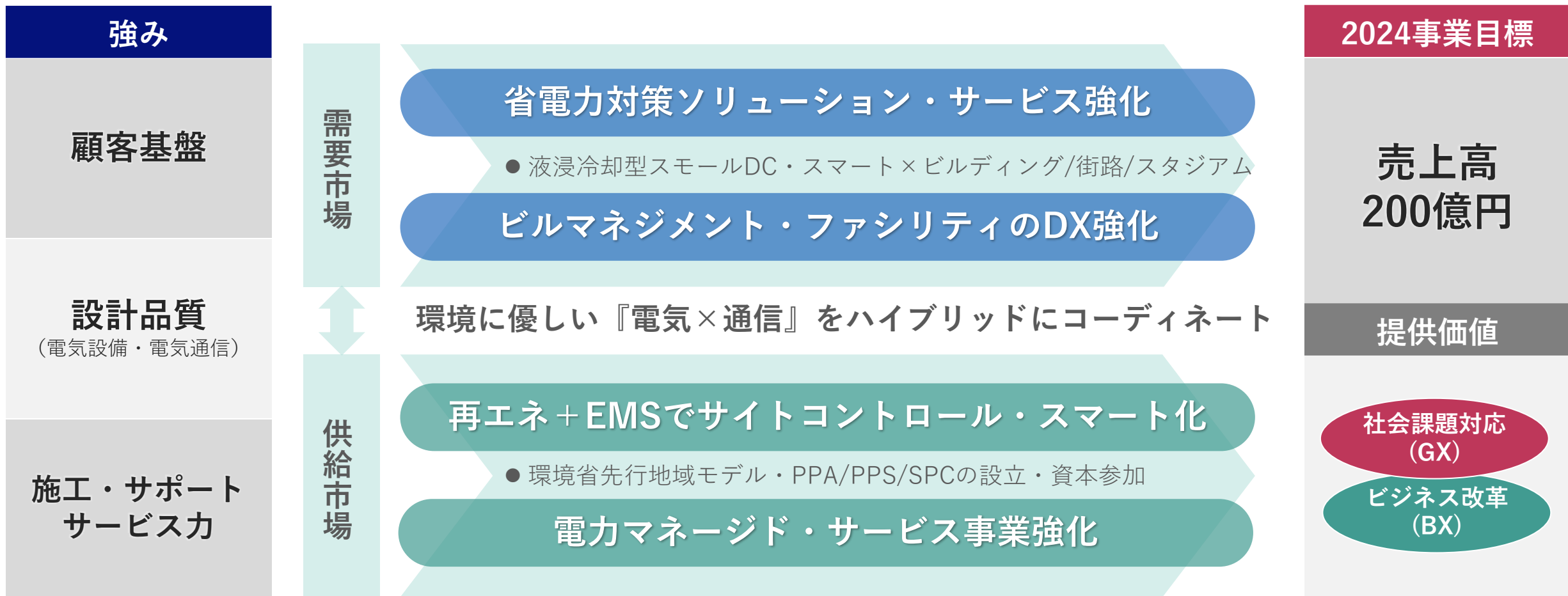
産業振興・産業創出

- ✓ 陸上養殖事業（当社資本の事業オペレーション）
- ✓ SPCによる地域発展に繋がる事業を創出

経済循環

重点戦略 2. グリーン社会への対応強化

環境に配慮した設計・製品・サービスを提供し続け
ゼロカーボン推進・気候変動への対応で地域課題の解決へ取り組みを強化



重点戦略 3. 施工・保守基盤の高度化

自社実践の継続で全国基盤を高度に進化

成長戦略の具現化を支えるデジタル技術の社会実装で地域に貢献

アセット

顧客基盤
(約4,000社)

設計品質
(経営事項審査)
電気通信全国第5位

全国約400ヶ所の
保守拠点網

QCDSE向上

施工プロセス改革・DXを取り入れ生産革新

- 3D活用・リスクAI判定・デジタルツイン・AI/BIデータ分析

東日本・首都圏・西日本の地域注力事業強化

- 消防防災・電力/NCC・CATV・自治体・官庁道路事業の対応強化

飽くなき品質の追求（現場の可視化 他）

新サービス創造でラストワンマイル市場拡大

- お客様ニーズに合わせ全国保守体制を三層体制に再構築

保守アセットの高度化とDX化で収益向上

- AIファースト・デジタル空間前提のオペレーション革新

2024事業目標

売上高
900億円

提供価値

社会課題対応
(GX)

ビジネス改革
(BX)

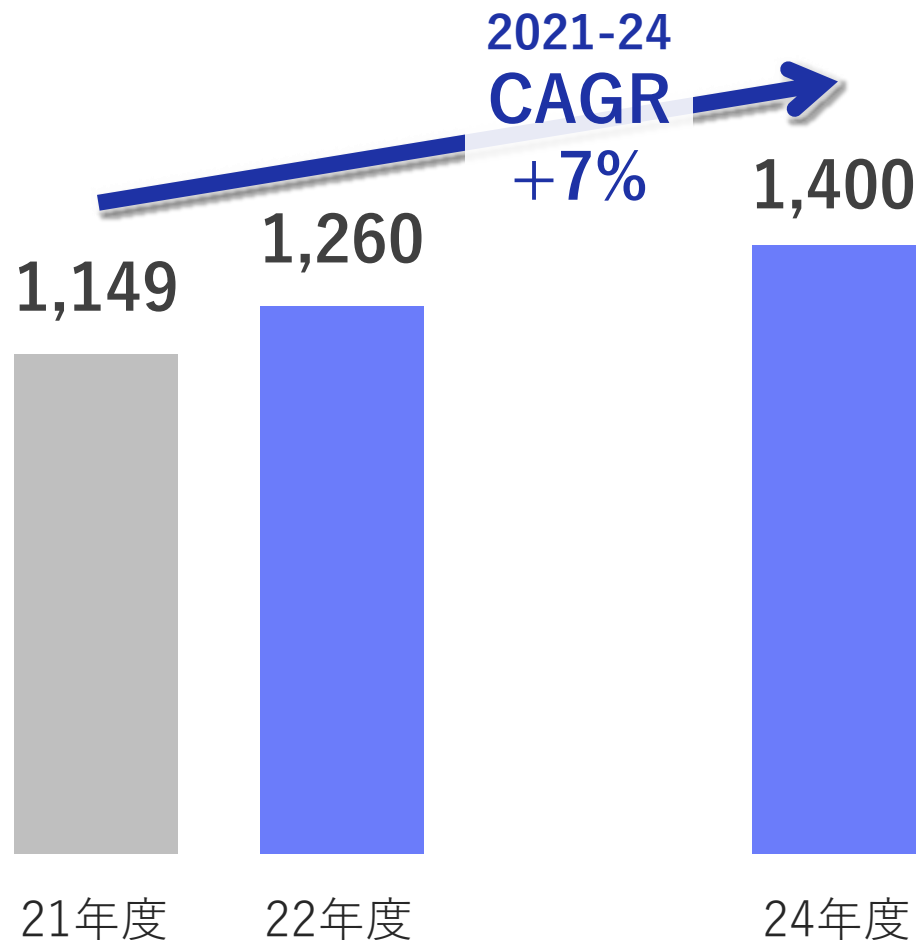
※QCDSE：Quality（品質），Cost（コスト），Delivery（工程・工期），Safety（安全），Environment（環境）

事業目標

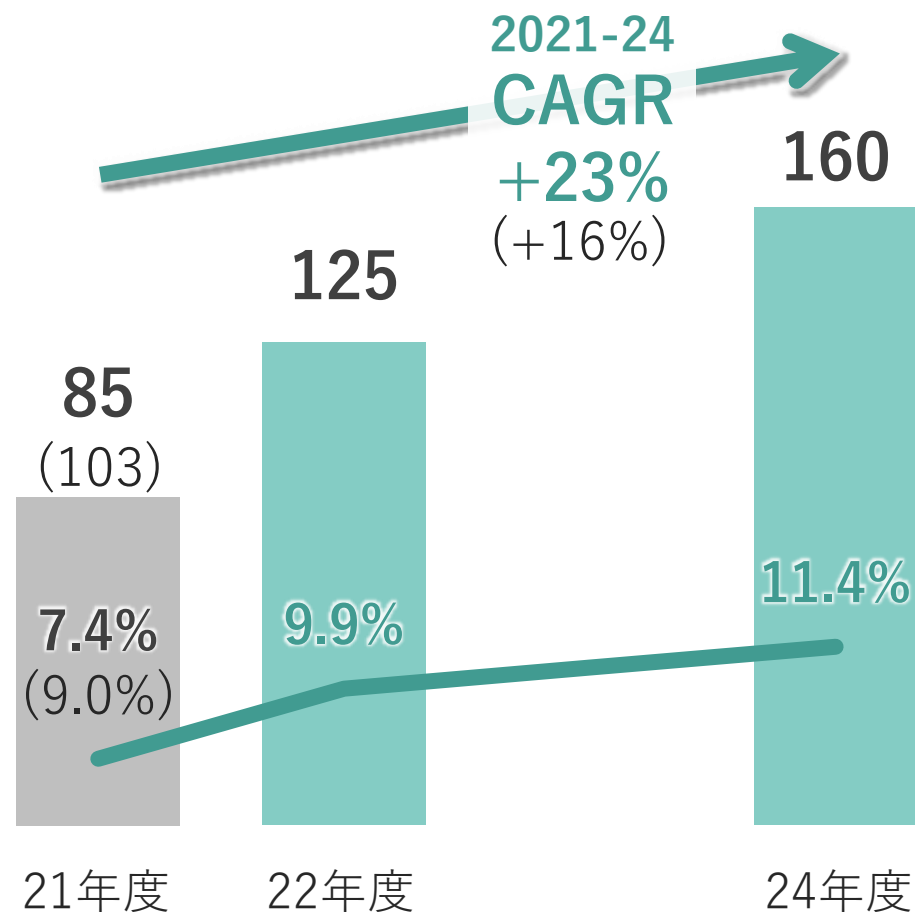
※21年度の実績値は、簡易組み換えによる参考値（未監査）です。正確な数値は確定後に発表させていただきます。
22年度予想値、24年度目標値は、2022年5月現在のものです。

単位：億円

売上高



営業利益 / 営業利益率



※()内はミャンマー損失の影響を除いた数値

\Orchestrating a brighter world

NEC

NECネットエスアイ

本資料についてのご注意

本資料に記載されている将来の業績等に関する見通しは、将来の予測であり、確定的な事実に基づかないために、リスクや不確定要因を含んでおり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、様々な要因の変化により記載の見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おき願います。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、当社グループの事業を取り巻く経済情勢、社会的動向、当社グループの提供するシステムやサービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、市場対応能力などであります。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定するものではありません。

2022年4月に実施した組織変更に伴い、2023年3月期より事業セグメントが変更になります。本資料に記載された新セグメントの実績値は簡易組み換えによる参考値です。正確な数値は確定後に発表させていただきます。