マテリアリティ・SDGs × 戦略マトリクス

本表は、6つのマテリアリティに対するESGやSDGsと事業の関係性を整理・体系化したものです。

当社は、安心安全な社会インフラの構築、働き方改革の促進、グローバルなICT活用の普及、そしてコミュニケーションによるパートナーシップの促進など本業を通じて多くの社会課題解決に取り組んできました。

マテリアリティに対してSDGs169ターゲットを付番し、中期経営計画の基本戦略と主要な事業戦略・活動との関係性を可視化することで、本業での貢献をさらに推進していきます。

(注)
 ・本表は千葉商科大学教授、ESG/SDGsコンサルタント笹谷 秀光氏にご監修いただいています。
 ・さまざまな要因の変化により記載の内容と異なる結果となりうることをご承知お願います。なお、中期経営計画発表時点から定義や目標値などの見直しをしています。
 ・一部数値は、2024年4月のセグメント間(ネットワークソリューション事業、社会・環境ソリューション事業)の事業移管を受けた変更を反映して組み換え表示しており、また2025年3月期目標は業績予想ベースとしています。
 ※1 企業としての責務である気候変動対応への貢献を加速すべく、中期経営計画発表時からScope1、2のCO₂排出量削減目標を前倒ししています。2024年3月期の削減率については、第三者検証実施前の算定値に基づくものであり、検証の結果変更となる可能性があります。
 ※2 収益力の向上に伴い株主還元を強化すべく、2025年3月期のDOE目標を見直しています。
 ※3 資格/研修等による従来の判定基準に習得したスキルレベルを加えるなど、中期経営計画発表時から定義や目標値を見直しています。

マテリアリティ	マテリアリティを実現できている 具体的なイメージ	ESG	当社マテリアリティと関連の深いSDGsターゲット						全社中期経営計画(2023~2025年3月期)			事業における取り組み・具体的な行動目標	目標数値 (年度記載なしの数値目標は 2025年3月期ベース)	成果・成果指標 2024年3月期実績		
			7 気候変動 気候変動 気候変動	8 働きがいも 経済成長も	9 産業と技術 革新の基盤 をつくろう	11 住み続けら れるまち づくりを	13 気候変動に 具体的な 対策を	17 パートナ シップで 目標を達成 しよう	基本戦略1 オリジナルな 価値創造を 加速	基本戦略2 課題解決力 (既存事業) の高度化	基本戦略3 全事業を 気候変動 対応型 事業へ				基本戦略3 “全社”のDX ネイティブ化	
社会への 価値提供の 取り組み	誰もが より活き活きと 働ける 環境の創造	E / S	7	8.1	9.5		13.1	17.16					・働き方DX、データ分析・利活用、デジタルツインをテーマとする事業拡大(※A)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)	
			8	8.2				17.17					・DX人材育成機能の外販・収益化(カレッジ構想)		外販に向けた社内教育カリキュラムの整備	
			9	8.3												
			11	8.5												
	先進テクノロジー を活かした 楽しく豊かな まちづくり	E / S	7	8.1	9.1	11.2	13.1	17.16					・自治体DXをテーマとする事業拡大(※B)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)	
			8	8.2		11.3		17.17								
			9	8.9		11.7										
			11	8.10												
	発展する社会の 安心安全を支える 万全なサービスの 提供	E / S	7	7.2	8.1	9.1	11.2	13.1	17.2					・自治体DXをテーマとする事業拡大(※B)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)
			8	7.3	8.4	9.4	11.3	13.2	17.7							
			9	7.a			11.5		17.16							
			11	7.b			11.6		17.17							
健全で透明性の 高い経営	G	7	7.2	8.1	9.1	11.2	13.1	17.2					・自治体DXをテーマとする事業拡大(※B)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)	
		8	7.3	8.4	9.4	11.3	13.2	17.7								
		9	7.a			11.5		17.16								
		11	7.b			11.6		17.17								
自社の成長 のための 取り組み	S	7	7.2	8.1	9.1	11.2	13.1	17.2					・自治体DXをテーマとする事業拡大(※B)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)	
		8	7.3	8.4	9.4	11.3	13.2	17.7								
		9	7.a			11.5		17.16								
		11	7.b			11.6		17.17								
一人ひとりが 活き活きと輝く 環境づくり	S	7	7.2	8.1	9.1	11.2	13.1	17.2					・自治体DXをテーマとする事業拡大(※B)	売上高500億円(※A,B,Cの合計値)	330億円(※A,B,Cの合計値)	
		8	7.3	8.4	9.4	11.3	13.2	17.7								
		9	7.a			11.5		17.16								
		11	7.b			11.6		17.17								